

報道各位

「伊勢」「志摩」「サミット」と言ったら?? SNSでの集計結果について 「JAグループ三重 伊勢志摩サミット応援キャンペーン」

JA三重中央会では、2016年4月1日～30日の間、SNS (Twitter、Instagram、Facebook) 上にて、「伊勢」、「志摩」、「サミット」に関連する投稿を呼びかけるキャンペーンを実施したところ、507件の応募がありました。

今般、投稿の内容を集計しましたので、下記のとおりご報告いたします。

JAグループ三重 伊勢志摩サミット応援SNSキャンペーンについて

(1) キャンペーンの概要

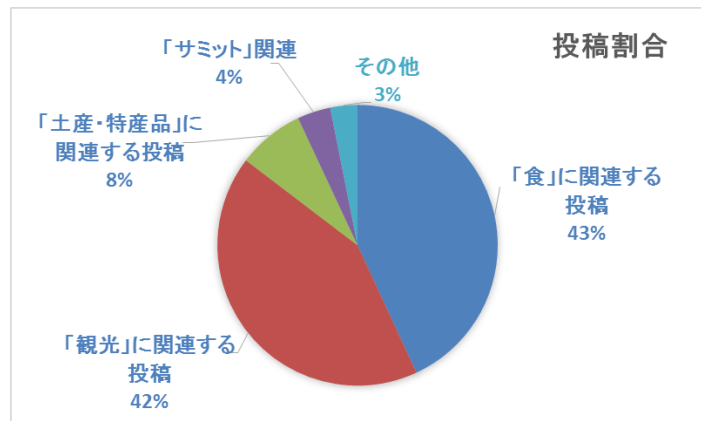
SNS上で、ハッシュタグ「#JA三重伊勢志摩サミットキャンペーン」をつけて、『伊勢』『志摩』『サミット』を連想する『何か』を投稿した方の中から選考の上、5名様に三重県産黒毛和牛を贈呈するキャンペーンを実施しました。

(2) 投稿内容の集計結果の概要 (応募総数507件)

■43%が「食」を連想

投稿内容を「食」「観光」「土産・特産品」「サミット」「その他」の5分類にして集計したところ、43%が『食』に関連する投稿でした。

「伊勢海老」や「アワビ」「赤福」「伊勢うどん」「松阪牛」などの回答が多く、次いで「伊勢神宮」「おかげ横丁」などの『観光』に関連する投稿となりました。



■個別キーワードでは「伊勢神宮」がトップ (1つの投稿で複数のキーワードを含む)

伊勢神宮	111
伊勢海老	88
赤福	78
真珠	50
伊勢うどん	44
おかげ横丁	27
サミット	24
スペイン村	21
鳥羽水族館	18
松阪牛	15
夫婦岩	14
英虞湾	8
てこね寿司	8
アワビ	7
牡蠣	6
その他	189

投稿内容をキーワード別に集計すると、「伊勢神宮」が最も多く、次いで「伊勢海老」、「赤福」、「真珠」、「伊勢うどん」の順で投稿がありました。

観光で訪れた際の食事が思い出に残っている方が多く見受けられました。

【お問い合わせ先】

JA三重中央会 地域対策部 (広報担当: 片岡)
 TEL: 059-229-9006 FAX: 059-221-0064